

## ECONOMIA INTERNAZIONALE

## ESERCIZIO IV

### NOME:

Il paese A e il paese B possiedono 2 fattori della produzione, lavoro e capitale, con cui producono i beni X e Y. La tecnologia di cui i 2 paesi dispongono è la stessa; X è prodotto con alta intensità di capitale e il paese A ha una abbondanza relativa di capitale. Si studino gli effetti dei seguenti eventi sulle ragioni di scambio e sul benessere dei 2 paesi:

A. Un aumento della dotazione di capitale di A

B. Un aumento della dotazione di lavoro di A

C. Si supponga che paese A sovvenzioni le proprie esportazioni e che paese B reagisca imponendo dazi tali da far restare immutati i prezzi interni dei beni importati.

Popolazione in USA: 100, in Cina: 1000.

**Utilità pro capite:**  $\frac{D_i}{popolazione}$  .

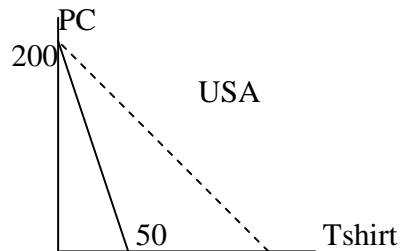
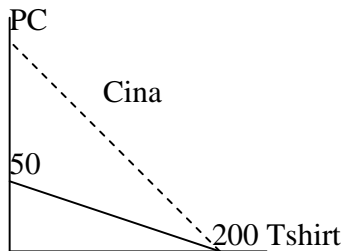
In USA il lavoro impiegato per unità di PC:  $\frac{1}{2}$  , per unità di Tshirt: 2. In Cina il lavoro impiegato per unità di PC: 20, per unità di Tshirt: 5.

Il costo opportunità e il prezzo relativo di Tshirt in termini di PC: 4 in USA,  $\frac{1}{4}$  in Cina.

**I consumatori in Cina consumano solo PC, in USA consumano solo Tshirt.**

Con commercio USA si specializzerà al produzione di PC (200) e Cina in Tshirt (200).

Si ha “Market Clearing” quando il prezzo relativo ( $\frac{P_{Tshirt}}{P_{PC}}$ ) dopo il commercio diventa 1.



A. Qual'è l'utilità pro capite prima e dopo il commercio in USA e in Cina:

Supponiamo che ci sia progresso tecnologico in Cina. La produttività di lavoro per la produzione di Tshirt aumenta da  $\frac{1}{5}$  a  $\frac{4}{5}$ .

B. Qual'è l'effetto sul vantaggio comparato della Cina e degli USA? Quale sarà la produzione globale di Tshirt e quella di PC? Quale sarà la nuova utilità pro capite in Cina e USA?

C. Quale sarà il prezzo relativo mondiale ( $\frac{P_{PC}}{P_{Tshirt}}$ ) che assicura “Market Clearing”?

D. Disegna la situazione usando il grafico della offerta e della domanda relativa mondiale e spiega l'effetto sulla ragione di scambio della Cina e degli USA.

