

NOME:

1. Concorrenza monopolistica e commercio internazionale

a) Supponete che i due paesi considerati nell'esempio numerico del Capitolo 6 (con un totale "S" = 2.500.000 macchine corrispondenti alla figura sotto) decidano di integrare il loro mercato delle macchine con un terzo paese che produce 3.125.000 macchine. Determinate

- 1) Il numero di imprese nel mercato mondiale "n"
- 2) La quantità prodotta da ogni impresa "Q"
- 3) Il costo medio "AC"
- 4) Il prezzo delle macchine nel nuovo mercato integrato "P"

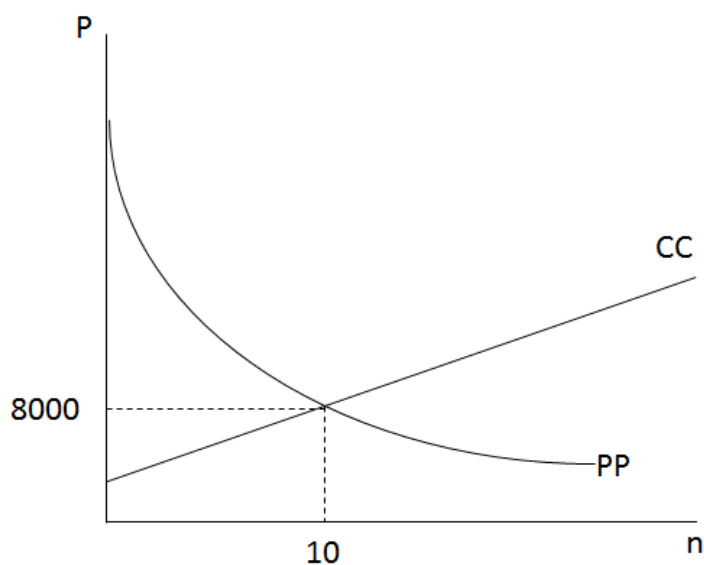
Informazione già disponibile sono:

- Costo marginale "c" = 5.000 EUR
- Costo fisso "F" = 750.000.000 EUR
- Sensitività della quota di mercato dell'impresa al prezzo "b" = 1/30.000

Equazione rilevante:

- $Q = S / n$
- $AC = F / Q + c$
- $P = c + 1 / (b \cdot n)$

b) Disegna i cambiamenti sul grafico sotto e spiega 2 modi in cui consumatori possono guadagnare dal commercio internazionale (integrazione del mercato):



2. Dumping

Un'impresa vende i propri prodotti in due mercati: un mercato nazionale in cui opera come monopolista (curva di domanda: $D_H \rightarrow P_H = 7-Q$) e un mercato estero con la concorrenza perfetta (curva di domanda: $D_F \rightarrow MR_F = P_F = 3$). Il costo marginale dell'impresa è $MC=Q/3$.

Determina e rappresenta graficamente:

- a) Il ricavo marginale del monopolista sul mercato domestico

(ricordatevi che $MR_H = P_H + Q \frac{\partial P_H}{\partial Q}$)

- b) La produzione totale
c) La quantità esportata
d) Le vendite domestiche