

## **Concorrenza imperfetta e politica commerciale strategica**

- Settori non perfettamente concorrenziali sono di norma caratterizzati dalla presenza di poche imprese che generano profitti di monopolio o **extra-profitti**.
  - Gli extra-profitti sono profitti che eccedono il rendimento di investimenti ugualmente rischiosi in altri settori dell'economia
- In un settore non perfettamente concorrenziale, i sussidi pubblici possono trasferire gli extra-profitti dalle imprese estere alle imprese domestiche

## Concorrenza imperfetta e politica commerciale strategica (cont.)

- Esempio (noto come analisi di Brander-Spencer):
  - Due imprese (Boeing e Airbus) competono sul mercato internazionale, ma sono localizzate in due paesi diversi (Stati Uniti ed Europa).
  - Entrambe le imprese producono aeroplani, ma i profitti di ciascuna di esse dipendono dalle scelte dell'altra.
  - Ogni impresa decide se produrre o no, a seconda dei profitti che può realizzare.

### Tabella 12.1 La concorrenza tra due imprese

Tabella 12.1 La concorrenza tra due imprese.

		Airbus	
		Produce	Non produce
Boeing	Produce	-5, -5	0, 100
	Non produce	0, 100	0, 0

L'equilibrio: Airbus = non produce (0), Boeing = produce (100)

## Concorrenza imperfetta e politica commerciale strategica (cont.)

- Il risultato dipende da quale impresa investe/produce per prima:
  - Se Boeing inizia a produrre per prima, per Airbus non sarà conveniente produrre;
  - Se Airbus inizia a produrre per prima, per Boeing non sarà conveniente produrre.
- Ma un sussidio pari a 25 da parte dell'Unione Europea può influenzare il risultato, rendendo conveniente per Airbus produrre *indipendentemente dalla scelta di Boeing*.

### Tabella 12.2 Gli effetti di un sussidio a favore di Airbus

Tabella 12.2 Gli effetti di un sussidio a favore di Airbus.

		Airbus	
		Produce	Non produce
Boeing	Produce	-5 / 20	0 / 100
	Non produce	0 / 125	0 / 0

Un sussidio di 25 → Airbus = produce (125), Boeing = non produce (0)

## Concorrenza imperfetta e politica commerciale strategica (cont.)

- Se Boeing si aspetta che l'Unione Europea sussidierà Airbus, non entrerà nel mercato
  - Pertanto, il sussidio di 25 genererà profitti pari a 125 per Airbus.
  - Il sussidio aumenta i profitti più del valore del sussidio stesso, grazie all'effetto deterrente che esso produce sulla concorrenza estera.

## Concorrenza imperfetta e politica commerciale strategica (cont.)

- Una politica pubblica mirata a fornire un vantaggio strategico nella produzione ad un'impresa domestica è detta **politica commerciale strategica**.

## Concorrenza imperfetta e politica commerciale strategica (cont.)

Tabella 12.3: Un caso alternativo.

		Airbus	
		Produce	Non produce
Boeing	Produce	5, -20	125, 0
	Non produce	0, 100	0, 0

L'equilibrio: Airbus = non produce (0), Boeing = produce (125)

## Concorrenza imperfetta e politica commerciale strategica (cont.)

Tabella 11.4: Gli effetti di un sussidio in favore di Airbus.

		Airbus	
		produce	Non produce
Boeing	Produce	5, 5	125, 0
	Non produce	0, 125	0, 0

Un sussidio di 25 → Airbus = produce (5), Boeing = produce (5)

## Concorrenza imperfetta e politica commerciale strategica

- Critiche a simili politiche includono:
  1. L'utilizzo concreto delle politiche commerciali strategiche richiede maggiori informazioni sulle imprese rispetto a quelle tipicamente disponibili.
    - Le conclusioni del nostro semplice esempio possono cambiare radicalmente, se i numeri cambiano anche solo marginalmente.
    - Che cosa succede se i governi o gli economisti non riescono a prevedere con esattezza i profitti delle imprese?
      - Ad esempio, che cosa accadrebbe se Boeing avesse una migliore tecnologia, di cui è la sola ad essere a conoscenza, tale da farle comunque ritenere conveniente produrre, anche se Airbus produce?

## Concorrenza imperfetta e politica commerciale strategica (cont.)

2. Il sussidio potrebbe innescare la ritorsione dei paesi esteri:
  - Se l'Unione Europea sussidia Airbus, gli Stati Uniti potrebbero sussidiare Boeing. Ciò non tratterebbe nessuna delle due imprese dal produrre, stimolerebbe una guerra commerciale e comporterebbe lo spreco delle risorse dei contribuenti.
3. La politica commerciale strategica, come qualsiasi politica commerciale, potrebbe essere manipolata da gruppi politicamente potenti.